

# Comment craquer LinkedIn ?

Avec **Baptiste Pottier**  
Freelance et formateur



# AU PROGRAMME

👉 45 minutes de contexte

👉 15 minutes de mise en action

🍹 Un temps de convivialité pour échanger et réseauter

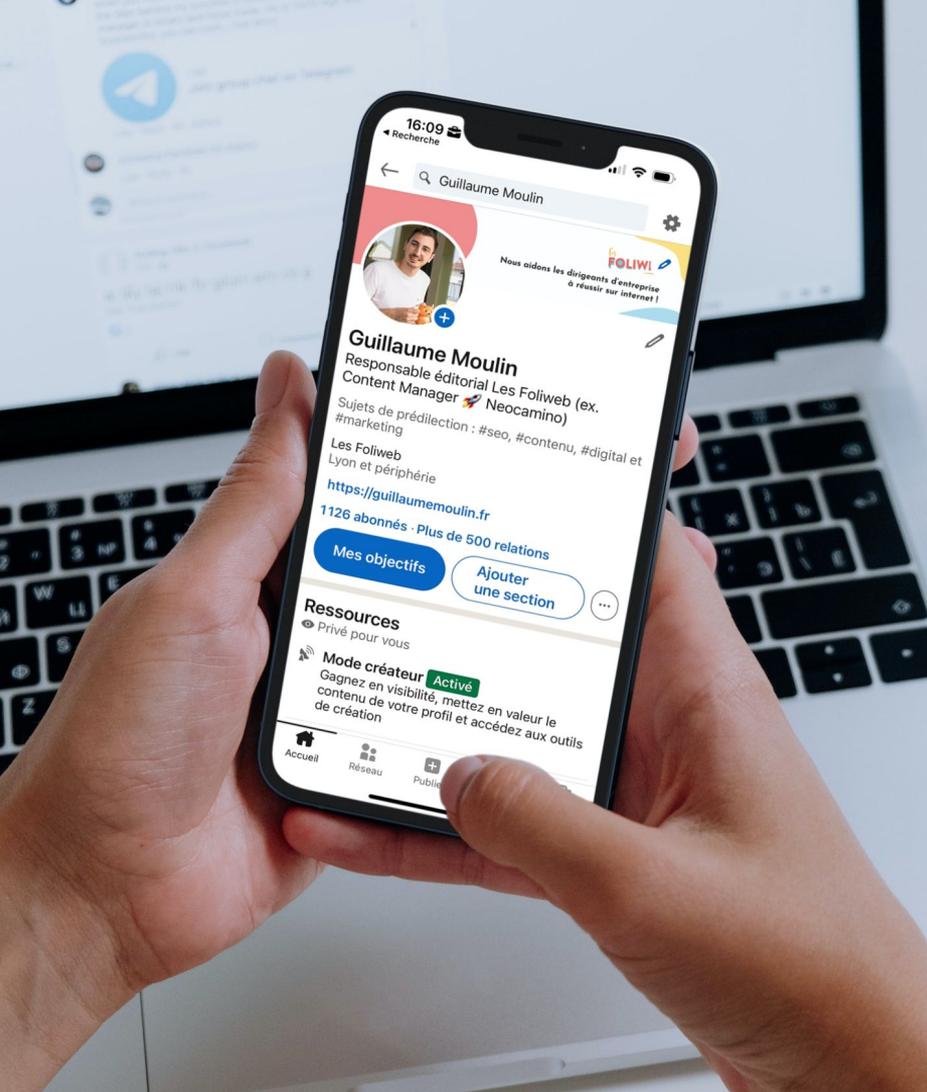
**Vous repartez avec des pistes d'actions concrètes**

# SOMMAIRE

- 1. Transformer son profil en véritable landing page**
- 2. Les secrets d'une bonne publication**
- 3. La prospection automatisée sur LinkedIn**

**1.**

**Votre présence sur LinkedIn :  
les bases**



## LinkedIn : pour quoi faire ?

Élargir votre réseau

Montrer votre expertise ou celle  
de votre entreprise

Trouver de nouveaux prospects

Recruter / Être recruté(e)



## Le triptyque de base



**OFFRE IRRÉSISTIBLE**  
Si possible SMART

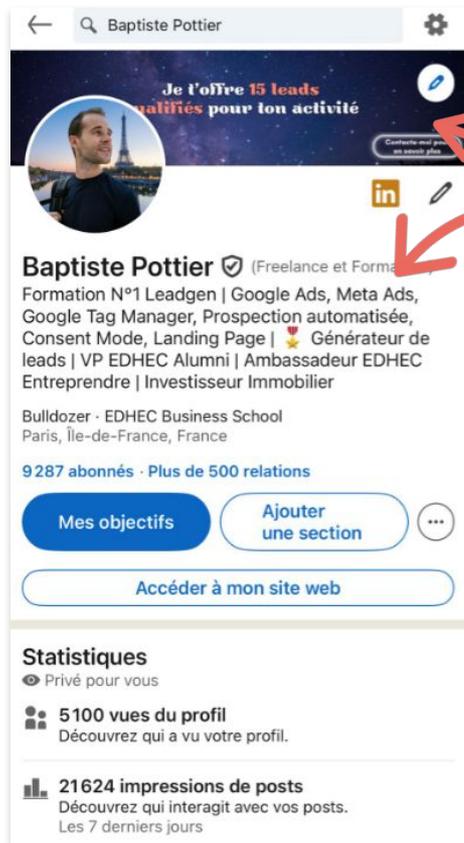


**BANNIÈRE**  
Offre + CTA



**PROFIL**  
complet et à jour

# Qu'est-ce qu'un profil LinkedIn optimisé ?



Une bannière claire et facile à comprendre

Un titre accrocheur

Formation N°1 Leadgen | Google Ads, Meta Ads, Google Tag Manager, Prospection automatisée, Consent Mode, Landing Page | 🌟 Générateur de leads | VP EDHEC Alumni | Ambassadeur EDHEC Entreprendre | Investisseur Immobilier

C'est la première chose qu'on voit !



# Qu'est-ce qu'un profil LinkedIn optimisé ?

## Infos

Vous souhaitez vivre sereinement de votre activité de freelance en écriture (copywriting, ghostwriting, rédaction, etc.) ? Vous êtes au bon endroit ! 🙌 ...voir plus

## Expérience



### Animateur du programme

Accélérateur Freelance Sauce Writing · CDI  
janv. 2022 - aujourd'hui · 1 an 10 mois  
À distance

L'objectif de l'Accélérateur Sauce Writing est de vous aider à construire une...voir plus



### L'Accélérateur Freelance Sauce Writing



### Fondateur

Sauce Writing · CDI  
janv. 2020 - aujourd'hui · 3 ans 10 mois

J'ai créé Sauce Writing en janvier 2020 pour partager mes connaissances...voir plus



## Copywriter Freelance

Accueil Réseau Publier Notifications 2 Offres d'emploi

## Infos

Vous souhaitez vivre sereinement de votre activité de freelance en écriture (copywriting, ghostwriting, rédaction, etc.) ? Vous êtes au bon endroit ! 🙌

Je m'appelle Valentin Decker et j'ai créé Sauce Writing en janvier 2020.

Sauce Writing est à la croisée de tout ce qui me passionne à titre personnel.

D'abord, l'écriture. J'ai commencé à publier du contenu en ligne en 2016 par pur hasard. Je me suis pris au jeu et je n'ai jamais arrêté depuis. Avec le temps, j'ai construit une audience de lecteurs intéressés par mon travail et généré de nombreuses opportunités.

Ensuite, le business et le marketing. Je suis fasciné par l'entrepreneuriat et la possibilité, grâce à Internet, de créer un business afin d'en vivre de manière indépendante. J'incarne et j'expérimente cela moi-même, au quotidien.

Avec le temps, j'ai donc développé ma propre sauce secrète : une méthode qui allie un travail sur vos compétences en écriture (que j'appelle les "compétences fondamentales") et un travail sur vos capacités business. Afin de vous aider à transformer vos mots en une activité rentable de freelance.

Vous souhaitez découvrir mon travail ?

Accueil Réseau Publier Notifications 2 Offres d'emploi

Vous souhaitez découvrir mon travail ?

🙌 J'ai créé un mini-cours de 5 jours pour vous aider à écrire de meilleurs articles : <https://www.saucewriting.com/5-jours-ecrire-articles>

📖 Jetez un oeil au grand guide de l'écriture en ligne que j'alimente :

<https://www.saucewriting.com/guides>

📖 Mon dernier livre : Publier de la M\*rde avec Style

<https://www.saucewriting.com/publier-mrde>

## QUELQUES SIDES PROJECTS 🙌

📖 J'anime une newsletter perso dans laquelle je partage mes péripéties entrepreneuriales et mes curiosités intellectuelles :

<https://www.valentindecker.com/#/portal/>

🌱 J'anime une newsletter payante, Pygmalion, pour aider les freelances en écriture à trouver des très bons clients. Elle me génère 1K€ de MRR. Pour s'abonner :

<https://pygmalion.club/>

📖 J'anime chaque année le Défi Briques avec Killian Talin. Un défi de création quotidienne qui rassemble plusieurs milliers de personnes.

🙌 J'anime régulièrement des apéros entre freelances/entrepreneurs Lyonnais.

📖 Je lis un livre par semaine et j'écris tous les jours depuis 5 ans. Meilleure décision de ma vie.

N'hésitez pas à me suivre/m'ajouter/m'écrire 🙌

Accueil Réseau Publier Notifications 2 Offres d'emploi

Infos :  
**Il parle à sa cible avant de parler de lui.**

Expériences :  
**Du détail pour asseoir sa légitimité et sa crédibilité.**

# Qu'est-ce qu'un profil LinkedIn optimisé ?

← Ma sélection



-  Ajouter un post
-  Ajouter une newsletter
-  Ajouter un article
-  Ajouter un lien
-  Ajouter un média

## Sélection

Lien



4,9/5  
MON DERNIER LIVRE

Courage, illusions  
et sagesse

Mon livre : **Courage, illusions et sagesse**

amazon.fr

les 3 paliers d'une activité rentable de freelance en écriture (copy, rédac, ghost).

Lien



COURS PAR EMAIL

Les **5 blocages** des  
**freelances en écriture**  
(rédac, Copy, ghost, etc.)

Surmonter les **5 pièges** des  
**freelances en écriture**

saucewriting.com

Et le plan d'action pour les surmonter afin de vivre de votre activité.

Lien



Objectif : **40 K€ de CA annuel !**

L'ACCÉLÉRATEUR

FREELANCE

Freelance en écriture  
(Copywriting, Content,...) ?

saucewriting.com

Un Bootcamp de 12 semaines pour atteindre les 40 000€ de CA annuel. 💰

# Page entreprise ou profil : que choisir ?

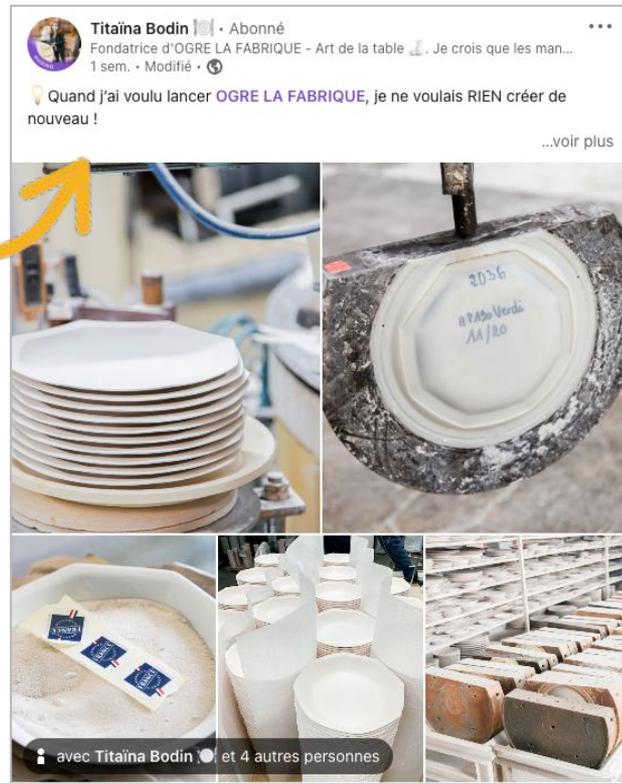


**Mettre en avant votre expertise métier**

**Raconter votre histoire et celle de votre marque**

**Humaniser votre communication**

**Créer du lien avec votre réseau**



# Page entreprise ou profil : que choisir ?

OGRE LA FABRIQUE  
1179 abonnés  
5 h · 🌐

Nous faisons partie de la sélection du dossier Pop Culture du Magasin Art & Décoration du mois de mars 2023 !

Un set réalisé par [Karine Lalbaltry Villame](#) et Alexandre Réty 🍷

Merci [Francéclat](#) et [Marie Laure DELAGE](#) pour cette parution presse

avec [Margaux Keller](#) et 11 autres personnes

5

OGRE  
la fabrique

OGRE LA FABRIQUE  
Sauvegardons ensemble notre patrimoine français 🇫🇷. Un projet de vaisselle made in France ? Contactez-nous !  
Commerce de détail · Paris, Île-de-France · 1179 abonnés  
Voir les 2 employés sur LinkedIn

+ Suivre Consulter le site web Plus

Exprimer votre positionnement

Développer votre image de marque

Valoriser vos collaborateurs

Attirer des talents

Gagnant Foliweb awards 2022 : [ogrelafabrique.com](http://ogrelafabrique.com)

# Question de visibilité...

· 1179 abonnés

**OGRE LA FABRIQUE**  
1 180 abonnés  
1 sem. ·

✓ Suivi · ···

Connaissez vous l'histoire de nos moules d'assiettes ?

C'est ici

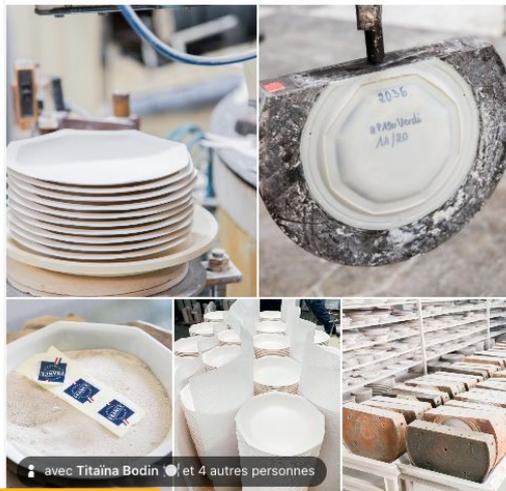
...voir plus

**Titaina Bodin** · Abonnée  
Fondatrice d'OGRE LA FABRIQUE - Art de la table · Je crois que l...  
1 sem. · Modifié ·

✓ Suivi

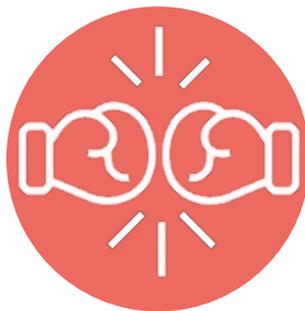
🔔 Quand j'ai voulu lancer **OGRE LA FABRIQUE**, je ne voulais RIEN créer de nouveau !

...voir plus



avec Titaina Bodin et 4 autres personnes

4



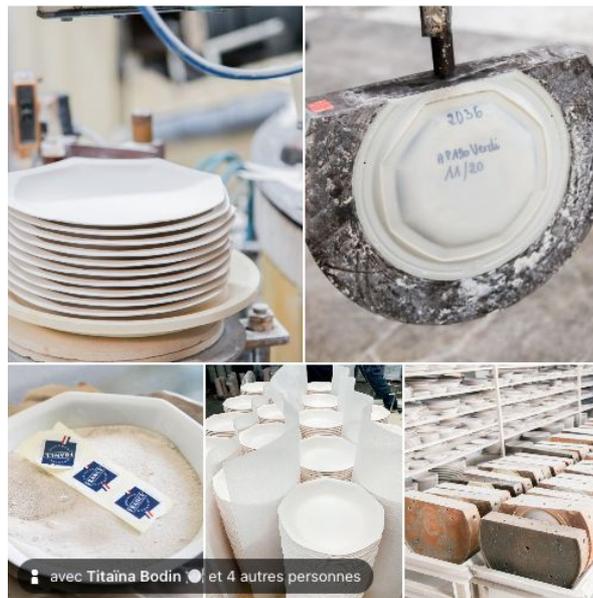
Abonnés

2171

**Titaina Bodin** · Abonnée  
Fondatrice d'OGRE LA FABRIQUE - Art de la table · Je crois que les manufac...  
1 sem. · Modifié ·

🔔 Quand j'ai voulu lancer **OGRE LA FABRIQUE**, je ne voulais RIEN créer de nouveau !

...voir plus



avec Titaina Bodin et 4 autres personnes

Vous et 80 autres personnes

11 commentaires · 1 republication

**2.**

**Les hacks pour générer un  
post viral**

# Autopsie d'une publication virale



Pour tous les freelances / entrepreneurs, j'ai créé un groupe Messenger pour pouvoir échanger, se refiler des missions et bons plans, se rencontrer 🚀

Si vous souhaitez :

- 🌐 Développer votre réseau
  - 📈 Monter en compétence
  - 👉 Avoir plus de missions
- le groupe est fait pour vous.

Vous avez juste à commenter ET m'envoyer une demande de connexion pour que je vous ajoute dessus 🤝👉

**Accroche** | Attirer l'attention

**Valeur** | Susciter l'intérêt

**Double Appel à l'action**

**Créa** | Attirer l'attention



Aujourd'hui je vous présente **Builders Factory**.

Le concept est simple. Enfermer 100 personnes pendant 30 jours, de midi à minuit, dans un hôtel particulier. Un seul objectif : créer.

Un événement jamais vu en France.  
Le projet de ma vie.

Pour participer : [taap.it/IW8mv5](https://taap.it/IW8mv5)



👍❤️👍 456

203 commentaires · 12 republications



# Quel format privilégier ?

Ça dépend de votre **cible** et de **ce que vous voulez raconter** !  
Par exemple :



Post Erwan Jarrand

## Le carrousel

Top pour les **contenus pédagogiques**

- 👉 texte synthétique
- 👉 très visuel
- 👉 interaction avec le post
- 👉 watch time ++



## Texte + photo

Top pour travailler sa **marque personnelle**

- 👉 créer du lien avec l'audience
- 👉 se faire connaître
- 👉 exprimer un avis
- 👉 susciter le débat

# Quel format privilégier ?

Ça dépend de votre **cible** et de **ce que vous voulez raconter** !  
Par exemple :



Ce mardi soir, je serai présent au palais Brongniart (Bourse) pour une soirée exceptionnelle sur le thème du Personal Branding. ... plus



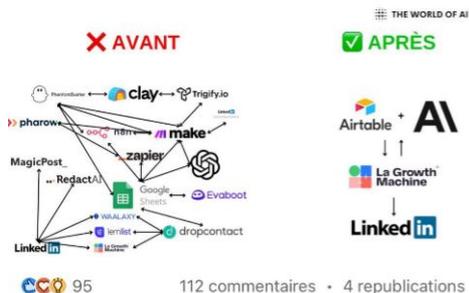
## La créa

Top pour les **événements** et les **lancements**

- 👉 texte synthétique
- 👉 très visuel
- 👉 watch time +



- 2024 : 15 outils Growth utilisés - coûts entre 600 à 700€/mois - process complexe à gérer  
- 2025 : 4 outils utilisés - coûts réduits à 250€/ ... plus



## L'infographie

Top pour **partager de la valeur**

- 👉 montrer son expertise
- 👉 éduquer son audience
- 👉 susciter le débat
- 👉 watch time ++

# Quel format privilégier ?

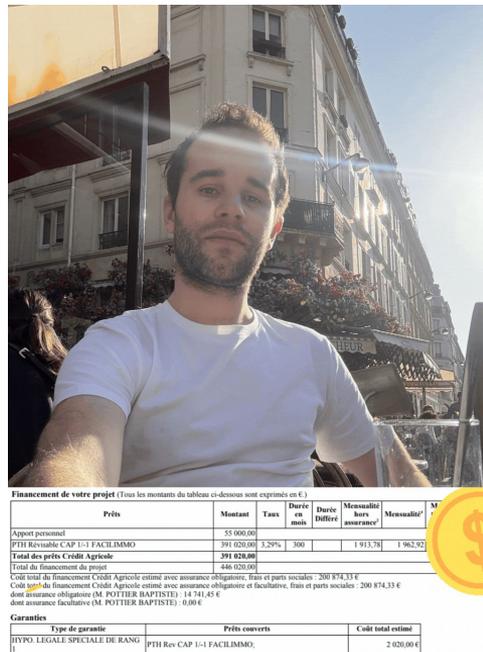
Ça dépend de votre **cible** et de **ce que vous voulez raconter** !



## La vidéo

Top pour travailler sa **marque personnelle**

- 👉 créer du lien avec l'audience
- 👉 rentrer dans la tête des gens
- 👉 long à créer
- 👉 watch time ++



## Le gif

Top pour **hooker l'utilisateur**

- 👉 bon scroll stopper
- 👉 rapide à créer
- 👉 peu utilisé

Financement de votre projet (Tous les montants du tableau ci-dessous sont exprimés en €)

Prêts	Montant	Taux	Durée en mois	Durée Différé	Mensualité hors assurance	Mensualité M	M
Apport personnel	57 000,00						
PTB Révisable CAP 1-1 FACHIMMO	391 020,00	3,29%	300		1 913,78	1 962,92	
<b>Total des prêts Crédit Agricole</b>	<b>391 020,00</b>						
Total de financement du projet	448 020,00						
Coût total de financement Crédit Agricole estimé avec assurance obligatoire, frais et parts sociales : 200 874,33 €							
Coût total de financement Crédit Agricole estimé avec assurance obligatoire et facultative, frais et parts sociales : 200 874,33 €							
dont assurance obligatoire (M. POTTIER BAPTISTE) : 14 741,45 €							
dont assurance facultative (M. POTTIER BAPTISTE) : 0,00 €							
<b>Garanties</b>							
Type de garantie		Prêts couverts		Coût total estimé			
HYPO. LEGALE SPECIALE DE RANG 1		PTB Rév CAP 1-1 FACHIMMO		2 020,00 €			



## #2 La régularité est la clé

Préparez vos publications en avance

Programmez-les pour gagner du temps

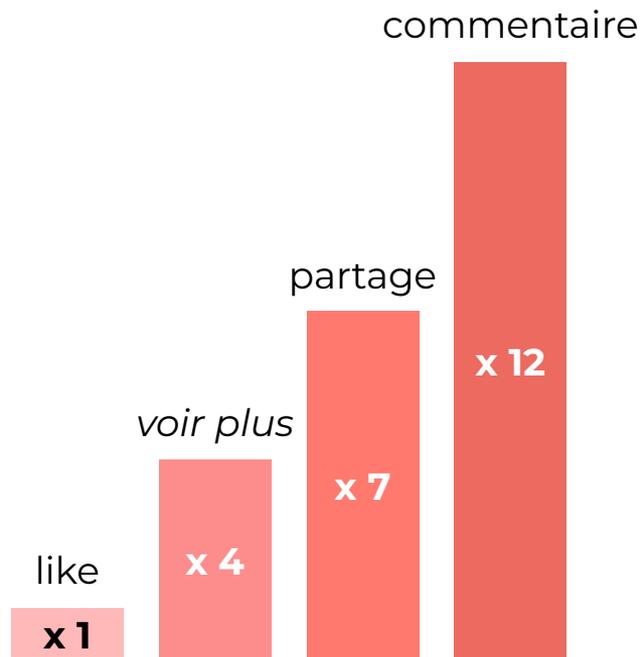
# Quelques bonnes pratiques

- L'engagement est la clé - **le commentaire est roi**
- Transformer autant que possible ses posts en **Lead Magnet à obtenir contre un commentaire**
- **Double call-to-action Commentaire + Demande de connexion**
- **Penser expérience utilisateur** en facilitant la lecture (phrases courtes, sauts de ligne...)
- Utiliser des emojis et/ou du gras pour faciliter la lecture
- Les **90 premières minutes** sont importantes
- **Répondre** à TOUS les commentaires + MPs

=> vous fidélisez votre audience

=> vous augmentez votre reach sur vos futurs posts (l'algorithme montre davantage les posts des personnes avec qui l'utilisateur a interagi en MP)

# La puissance des COMMENTAIRES



**Un commentaire a 12 fois plus d'impact qu'un simple like**

*source : Just Connecting - [Algorithm Research 2022](#)*

# L'importance du contenu pour la prospection

→ faciliter la prise de contact



Je vous partage le dossier bancaire que j'utilise et qui me permet d'acheter un bien par an à crédit en nom propre (sans SCI) 🙌 ... plus



DOSSIER  
BANCAIRE

2024

PROJET DE RÉSIDENCE PRINCIPALE À PARIS

Baptiste Pottier  
Entrepreneur et Investisseur

SEPTEMBRE 2024

Like + Réponse  
à TOUS les  
commentaires



Prospection  
personnalisée



Bonjour Jonathan,  
mon dossier bancaire est accessible via ce lien :

<https://baptiste-pottier.com/dossier%20bancaire/>

J'ai vu que tu avais créé ton agence.

Je travaille avec plusieurs réseaux immobiliers. Je leur mets en place des systèmes d'acquisition pour qu'ils puissent avoir des vendeurs de bien qui les contactent tous les jours.

On peut en discuter lors d'une visio si tu le souhaites.

Bonne journée 😊  
Baptiste



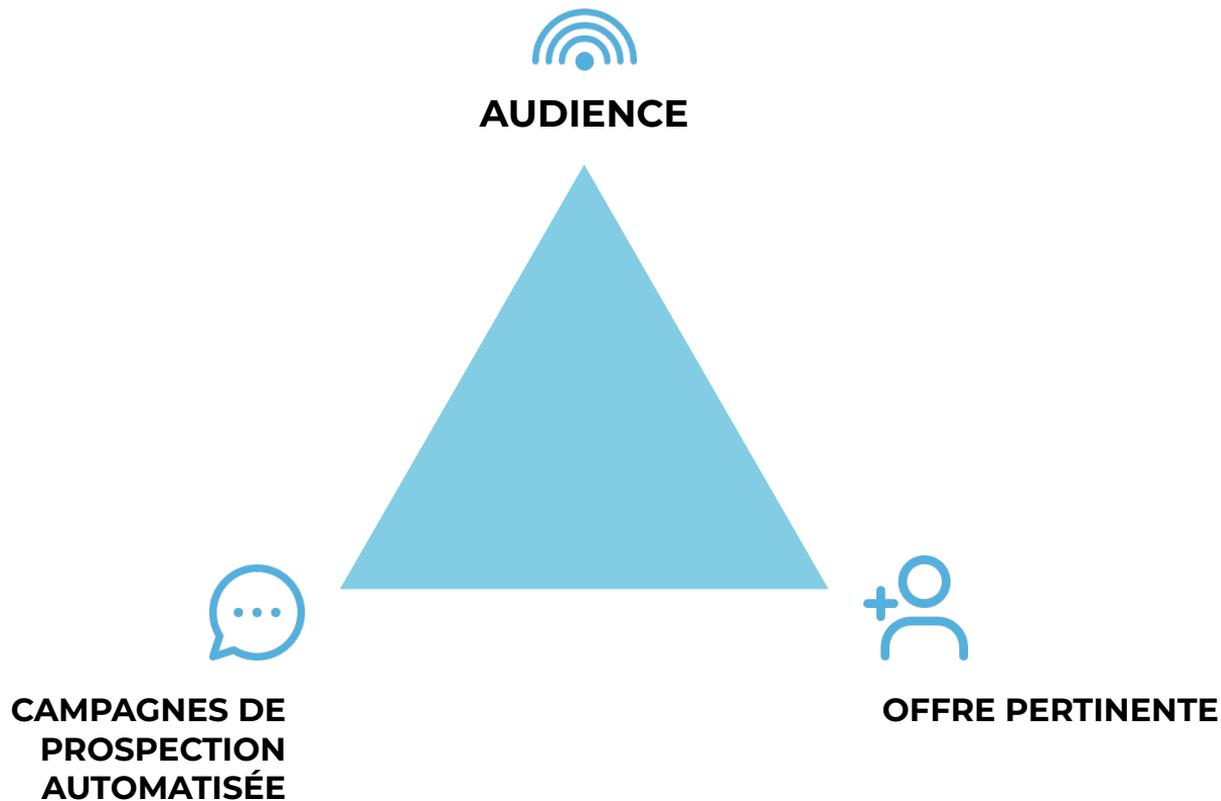
hello baptiste  
ca peut intéresser

Partager un contenu sur LinkedIn en échange d'un commentaire permet d'identifier facilement des prospects potentiels puis entrer en contact avec eux par message.

**3.**

**La prospection  
automatisée**

# Les piliers de la prospection



## 4 étapes pour prospecter



**SE FIXER UN  
OBJECTIF**



**DÉFINIR SES CRITÈRES  
DE CIBLAGE**

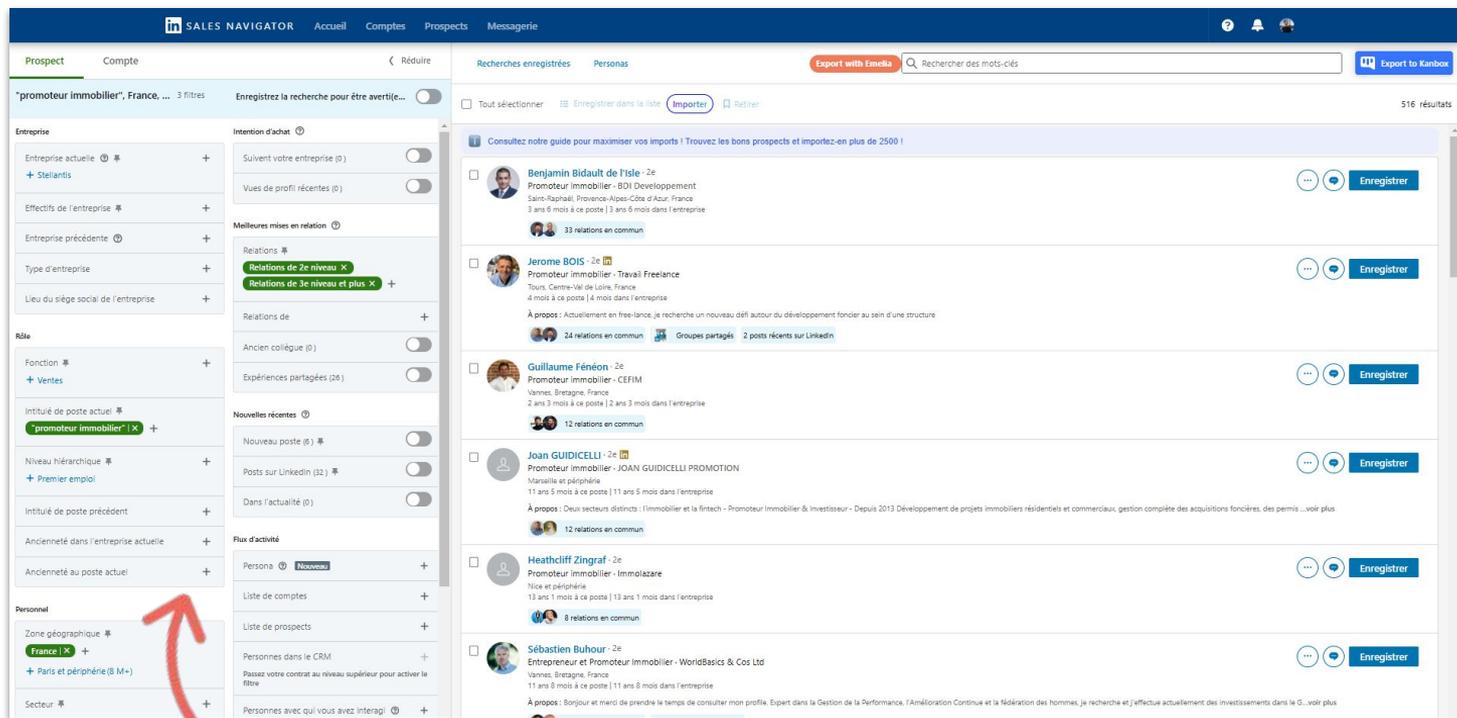


**CHERCHER  
& QUALIFIER**



**PROSPECTER  
EFFICACEMENT**

# Créer une base de données avec Sales Navigator



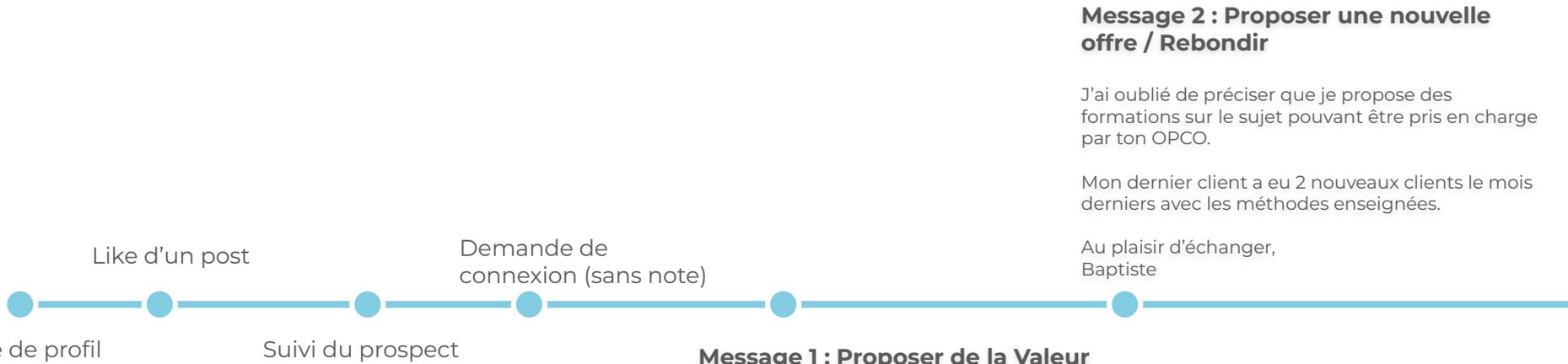
The screenshot displays the LinkedIn Sales Navigator interface. The top navigation bar includes 'SALES NAVIGATOR', 'Accueil', 'Comptes', 'Prospects', and 'Messagerie'. The main header shows 'Prospect' and 'Compte' tabs, along with search and export options. The left sidebar contains various filters under 'Entreprise' (Company), 'Rôle' (Role), and 'Personnel' (Personnel). A red arrow points to the 'Personnel' section, specifically to the 'Zone géographique' (Geographic area) filter, which is set to 'France'. Other filters include 'Intention d'achat', 'Meilleures mises en relation', 'Nouvelles récentes', and 'Flux d'activité'. The main content area displays a list of prospects with their names, titles, and company information, each with an 'Enregistrer' (Register) button.

## Filters

(géographie, Intitulé du poste actuel, relations, actifs sur LinkedIn...)

# Maximisez les réponses positives avec le Social Selling

Comment j'entre en contact ? Quelle valeur j'apporte ? Quelles actions mettre dans sa campagne ?



## Message 2 : Proposer une nouvelle offre / Rebondir

J'ai oublié de préciser que je propose des formations sur le sujet pouvant être pris en charge par ton OPCO.

Mon dernier client a eu 2 nouveaux clients le mois derniers avec les méthodes enseignées.

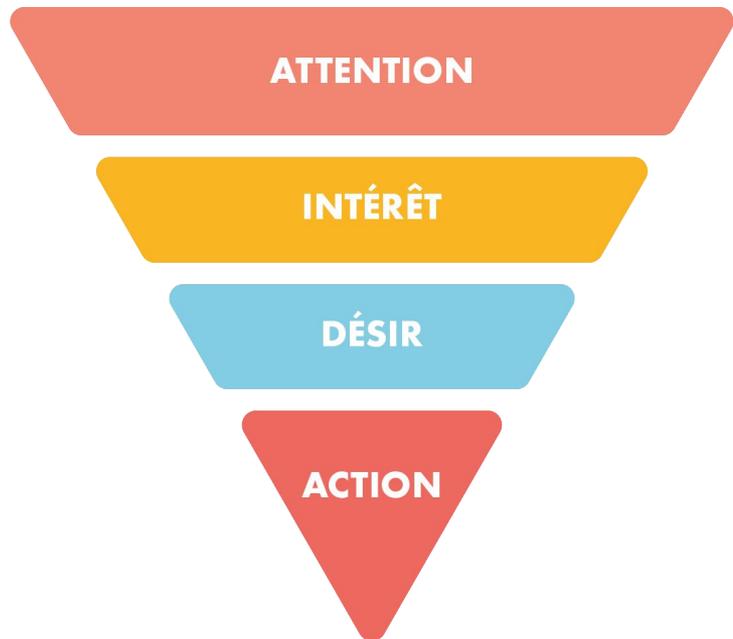
Au plaisir d'échanger,  
Baptiste

## Message 1 : Proposer de la Valeur

Hello {first\_name}, je suis tombé sur ton profil et j'ai vu que tu étais Conseiller en gestion de patrimoine.  
Je travaille avec plusieurs conseillers et leur permet de trouver de nouveaux clients de façon semi-passive tous les mois.  
Tu serais intéressé pour en discuter ?

Bonne journée,  
Baptiste

# La structure d'un bon message



## **Attention / Contexte**

Quelles sont les raisons de la prise de contact ?  
Quoi / Qui la permet (recommandation) ?

## **Intérêt / Problème**

Énoncer le problème / la thématique.  
Parler du cas général et pas de la situation du prospect.

## **Désir / Solution**

Quelle est votre proposition de valeur ?  
Cas général, ne pas formuler une proposition.

## **Appel à l'action**

Inviter à une action.  
Question ouverte afin de poursuivre l'échange.

## Quels outils privilégiés ?

✗ **Waalaxy** : Interface claire, facile à prendre en main, mais beaucoup trop cher

👉 **Linked Helper** : Un peu plus complexe à prendre en main, mais beaucoup plus de fonctionnalités (pour le Social Selling) et moins cher que Waalaxy

✗ **La Growth Machine** : Très puissant pour du multicanal et pour des automatisations personnalisées (avec Make) mais complexe à prendre en main

👉 **Lemlist** : Facile à prendre en main. Puissant pour du multicanal (LinkedIn + Email + Téléphone)

**Scannez le QR code-suivant pour récupérer le support de présentation**



**À vos questions !**

# MERCI !

Vous souhaitez vous former ou déléguer votre génération de leads :

**[baptiste-pottier.com](https://baptiste-pottier.com)**

