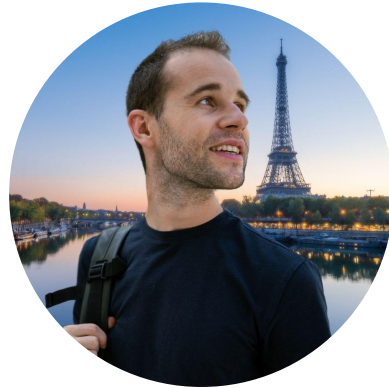


Comment craquer LinkedIn ?

Avec **Baptiste Pottier**
Freelance et formateur



Autopsie d'une publication virale



Accroche | Attirer l'attention

Pour tous les freelances / entrepreneurs, j'ai créé un groupe Messenger pour pouvoir échanger, se refiler des missions et bons plans, se rencontrer 🚀



Si vous souhaitez :

- 🌐 Développer votre réseau
- 📈 Monter en compétence
- 🌟 Avoir plus de missions

le groupe est fait pour vous.



Valeur | Susciter l'intérêt

Vous avez juste à commenter ET m'envoyer une demande de connexion pour que je vous ajoute dessus 🙌🙌



Double Appel à l'action



Créa | Attirer l'attention



Quel format privilégier ?

Ça dépend de votre **cible** et de **ce que vous voulez raconter** !
Par exemple :



Post Erwan Jarrand

Le carrousel

Top pour les **contenus pédagogiques**

- 👉 texte synthétique
- 👉 très visuel
- 👉 interaction avec le post
- 👉 watch time ++



La photo

Top pour travailler sa **marque personnelle**

- 👉 créer du lien avec l'audience
- 👉 se faire connaître
- 👉 exprimer un avis
- 👉 susciter le débat

Quel format privilégier ?

Ça dépend de votre **cible** et de **ce que vous voulez raconter** !
Par exemple :



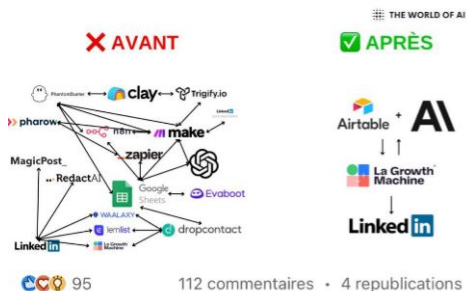
La créa

Top pour les **événements** et les **lancements**

- 👉 texte synthétique
- 👉 très visuel
- 👉 watch time +



- 2024 : 15 outils Growth utilisés - coûts entre 600 à 700€/mois - process complexe à gérer
- 2025 : 4 outils utilisés - coûts réduits à 250€/ ... plus



L'infographie

Top pour **partager de la valeur**

- 👉 montrer son expertise
- 👉 éduquer son audience
- 👉 susciter le débat
- 👉 watch time ++

Quel format privilégié ?

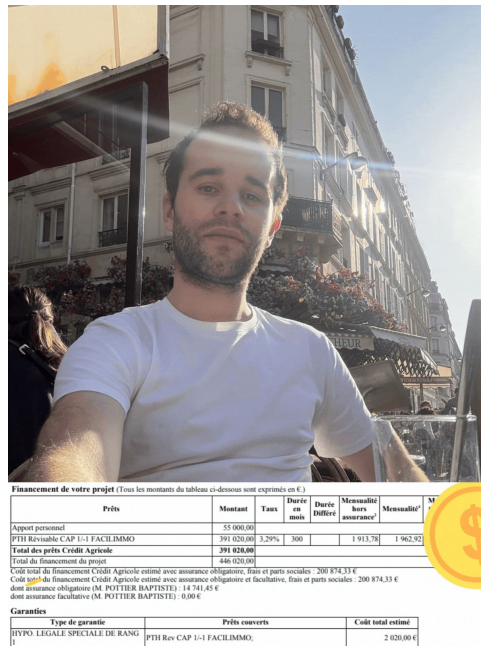
Ça dépend de votre **cible** et de **ce que vous voulez raconter** !



La vidéo

Top pour travailler sa **marque personnelle**

- 👉 créer du lien avec l'audience
- 👉 rentrer dans la tête des gens
- 👉 long à créer
- 👉 watch time ++



Le gif

Top pour **hooker l'utilisateur**

- 👉 bon scroll stopper
- 👉 rapide à créer
- 👉 peu utilisé

Financement de votre projet (Tous les montants du tableau ci-dessous sont exprimés en €)

Prêts	Montant	Taux	Durée en mois	Durée Différé	Moisualité hors assurance	Moisualité M	M
Apport personnel	57 000,00						
PTB Révisable CAP 1-1 FACHIMMO	391 020,00	3,29%	300		1 913,78	1 962,92	
Total des prêts Crédit Agricole	391 020,00						
Total de financement du projet	448 020,00						
Coût total de financement Crédit Agricole estimé avec assurance obligatoire, frais et parts sociales : 200 874,33 €							
Coût total de financement Crédit Agricole estimé avec assurance obligatoire et facultative, frais et parts sociales : 200 874,33 €							
Coût assurance obligatoire (M. POTTIER BAPTISTE) : 14 741,45 €							
dont assurance facultative (M. POTTIER BAPTISTE) : 0,00 €							
Garanties							
Type de garantie		Prêts couverts		Coût total estimé			
HYPO. LEGALE SPECIALE DE RANG 1		PTB Rév. CAP 1-1 FACHIMMO.		2 020,00 €			

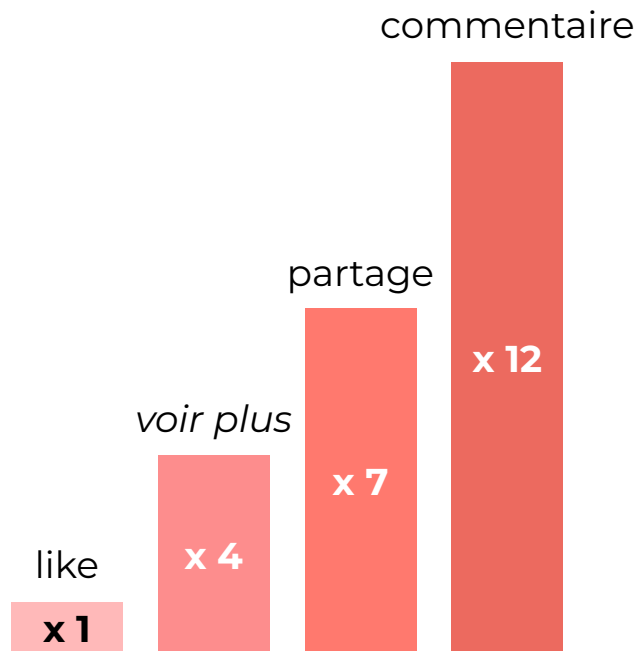
Quelques bonnes pratiques

- L'engagement est la clé - **le commentaire est roi**
- Transformer autant que possible ses posts en **Lead Magnet à obtenir contre un commentaire**
- **Double call-to-action Commentaire + Demande de connexion**
- **Penser expérience utilisateur** en facilitant la lecture (phrases courtes, sauts de ligne...)
- Utiliser des emojis et/ou du gras pour faciliter la lecture
- Les **90 premières minutes** sont importantes
- **Répondre** à TOUS les commentaires + MPs

=> vous fidélisez votre audience

=> vous augmentez votre reach sur vos futurs posts (l'algorithme montre davantage les posts des personnes avec qui l'utilisateur a interagi en MP)

La puissance des COMMENTAIRES



Un commentaire a 12 fois plus d'impact qu'un simple like

source : Just Connecting - [Algorithm Research 2022](#)

Outil gratuit pour trouver des posts viraux

- <https://magnetin.app/library>

LinkedIn Posts Library
Discover the best-performing lead magnet posts and get inspiration for your own content. Updated weekly

All Languages (140) Français (41) English (99)

Post 1: Daniel Bustamante · 2e
Million-dollar email marketing ...
LinkedIn makes it VERY hard to get email subs. But after dozens of experiments, I've found a glitch in the system:
...plus
4330 commentaires

Post 2: Noah Tasler · 2e
Revolutionizing how businesses grow ...
GPT-5 is the best SDR I've ever hired (It generated me €9,600 in the last 24h)
...plus
6065 commentaires

Post 3: Jedd Talbot · 2e
Want more high ticket clients? We'll g...
I turned Alex Hormozi's \$100M Playbooks notes into REAL systems...
(Steal them)
...plus
768 commentaires

Prompt IA

Génère moi une idée de post LinkedIn viral à partir *d'un dossier bancaire* que je souhaite partager gratuitement. Il s'agit du modèle de dossier bancaire que j'utilise chaque année lorsque je demande un crédit. Chaque utilisateur peut *le modifier et l'adapter à sa situation*.

Ajoute le double Call-to-action suivant en bas du post : 👉 Il vous suffit de commenter ce post ET de m'envoyer une demande de connexion pour que je vous l'envoie par message.

Inspire toi de ce post pour la rédaction :

https://www.linkedin.com/posts/baptiste-pottier-freelance_et-de-5-appartements-si-on-mavait-activity-7373623390487724032-N8SP

MERCI !

Vous souhaitez vous former ou déléguer votre génération de leads :

baptiste-pottier.com

Prise en charge OPCO possible

